

PROGETTO CUCINA

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

N. 7/8 - LUGLIO - AGOSTO 2020
www.e-duce.it

INCHIESTA
ETICHETTA ENERGETICA,
A CHE PUNTO SIAMO?

A TU PER TU
PAOLA NAVONE

SPECIALE CUCINE
VERSATILI IDENTITÀ

A portrait of Massimo Bertamino, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a light blue shirt and a patterned blazer. He is leaning on a kitchen counter in a professional setting, possibly a factory or showroom.

ESSERE

MASSIMO BERTAMINO,
AMMINISTRATORE E
RESPONSABILE COMMERCIALE
DI CEDI SPA DI CASORIA (NA)

BRAND

Cesar



Il concept di Intarsio, disegnato da Garcia Cumini, prende avvio dall'idea di destrutturazione di una superficie bidimensionale delle ante, puntando a spezzare e modificarne la resa estetica, sia nella geometria sia nelle venature del legno. La doppia scomposizione pone in risalto il gioco armonico e ricercato che Cesar è in grado di realizzare nella lavorazione del legno. La trasversalità di Intarsio, grazie a un ventaglio di 7 finiture in essenza - Rovere Nordico a un più deciso Rovere Termocotto e originale Noce Desaturato - consente di creare soluzioni di continuità tra la cucina e la zona living di un unico ambiente domestico.

