

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Design

Norm Architects:
apôtres de la
modernité scandinave
Christophe Delcourt,
un Français chez Minotti

Trips

Anvers, ville mode
Green Göteborg
Hongkong:
K11 Musea, le
retail du futur

Lifestyle

Délices vintage
made in Shanghai
6 intérieurs de caractère
à Brooklyn, Milan et Paris!

20 PAGES
DE CADEAUX

L 12525 - 141 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 141 - Décembre 2019-Janvier 2020 - 5,90 € - www.ideat.fr

Cesar joue les Parisiennes

Par Olivier Waché



Pour l'ouverture de son troisième flagship-store dans le monde, un écrin raffiné imaginé par le duo de designers García Cumini, la jolie enseigne italienne de cuisines chics a choisi Paris. *Benvenuto a Cesar!*

Après Milan et New York, Paris accueille le tout nouveau flagship-store de l'italien Cesar, à Saint-Germain, le quartier du mobilier haut de gamme. Une distinction pour le marché français, puisque le réseau Cesar compte pas moins de 200 points de vente en Italie et 170 à l'étranger. « *La France est un segment important pour la marque et Paris est l'une des capitales mondiales du design*, indique Christophe Heuzé, spécialiste de la cuisine depuis plus de quinze ans et responsable du lieu. *Ce showroom s'adresse aussi bien aux architectes qu'aux particuliers. À travers les modèles exposés, il montre un échantillon des possibilités offertes par Cesar, tout en soulignant l'évolution de la notion même de cuisine, qui s'intègre de plus en plus dans le logement.* »

Conçu en deux parties sur une surface d'environ 80 m², l'endroit accueille un espace avec une matériauthèque, qui permet à l'équipe de recevoir les clients et de réfléchir aux projets, à l'abri des regards. Tandis que la vitrine donnant sur le boulevard Saint-Germain dévoile les dernières nouveautés de Cesar: les meubles *Intarsio* et la bibliothèque *The 50's*, symbole de l'ouverture de la cuisine sur l'habitation, mais également les armoires murales de la collection « *Maxima 2.2* » et l'îlot de la gamme « *Unit* », réalisé en Fenix, dans un coloris Rosso Jaipur très délicat. À l'exception de « *Maxima 2.2* », tous ces modèles sont signés du duo García Cumini, qui assure la direction artistique de Cesar depuis 2014. « *Notre travail dépasse la stricte offre produits, explique Cinzia Cumini. Nous imaginons les showrooms et gérons l'image de la marque. Pour chaque espace de vente dans le monde, notre propos est d'apporter à la fois une cohérence entre eux mais aussi une personnalité propre.* » Et celui-ci se veut classique et élégant... comme la Parisienne. ID

Dans un showroom raffiné et épuré, situé boulevard Saint-Germain, à Paris, le cuisiniste Cesar nous dévoile ses plus belles réalisations, à l'image de la collection « *Unit* », qui se réinvente en permanence tout en demeurant fidèle à sa ligne. Ici, l'îlot est en Fenix, dans un coloris Rosso Jaipur délicat et élégant, à l'image de l'enseigne italienne.

© GIUSEPPE DINNELLA

CESAR.
220, boulevard
Saint-Germain,
75007 Paris.
Tél. : 01 45 44 33 27.
Paris.cesarstores.com