

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
CUISINES



Gastronomie:

les chefs envahissent nos cuisines!

Toutes les marques de A à Z

et nos nouveautés préférées,

de la vaisselle à l'électroménager

Mauro Colagreco: le triple étoilé

nous révèle ses adresses

à Buenos Aires

Supplément du n° 138 - Mai-Juin 2019

Arts ménagers 2.0



ALNO: LA RENAISSANCE

En quatre-vingt-dix années d'existence sur les marchés allemand et mondial, Alno a connu bien des déboires et des rebondissements. La marque que l'on pensait vouée à disparaître a finalement été rachetée, début 2018, par le groupe d'investissement britannique RiverRock. L'heure est à la reprise pour cette firme qui propose des modèles comme *AlnoAttract* ou *AlnoMarecucina*. Preuve de son dynamisme, elle a reçu le prix Best of the Best dans la catégorie « Mobilier et équipement de cuisine » de *KüchenInnovation* des Jahres 2019 avec *Alnosign Graphit*. Alno.de



© ANDREA PITARI VENEZIA

ARCLINEA: UNE PRO À DOMICILE

Cette marque, née en 1925, qui appartient à B&B Italia, a une formidable capacité à se réinventer. Bien sûr, l'appui de designers aide à cette constante réécriture, dont celui d'Antonio Citterio. Aux manettes de la maison, il transpose dès 1988 avec *Italia* l'univers professionnel à domicile. S'ensuivent des modèles clés comme la sculpturale *Lignum* et *Lapis* ou *Convivium* en 2002. Une belle réussite à découvrir dans les flagship-stores comme celui qui a récemment ouvert ses portes à Paris (VII^e), à Beaupassage. Arclinea.it



BULTHAUP: L'INNOVATION CONSTANTE

b1, *b2*, *b3* et *b Solitaire*. On pourrait croire l'offre Bulthaup un peu limitée... C'est sans compter sur la liberté de choix offerte sur la base de ces modèles. Certes, la marque ne multiplie pas les références, mais elle innove sans cesse pour faire évoluer ses cuisines et les inscrire dans une modernité franche. Matériaux, solutions d'aménagement, équipements, la réflexion est constante, comme la marque l'a démontré l'année dernière lors d'Eurocucina, à Milan, en présentant un concept alliant technologie et convivialité. Bulthaup.com



CESAR: UN NOUVEAU REGARD

En 2014, la firme née en 1969 à Pramaggiore, dans les environs de Venise, procédait à une grande refonte de son approche. Pour l'accompagner, la direction artistique a été confiée à García Cumini. Le duo de designers apporte à l'entreprise une nouvelle vision, à l'image de la cuisine *Unit*, pensée comme un aménagement mobile à personnaliser. Autres exemples dans cette même veine, l'îlot *Williamsburg* ou le modèle *Intarsio*, qui interroge le système traditionnel des portes. Cesar.it



1



2

© FEDERUSTOS



3



4

© ANDREA FERRARI

1/ Boffi poursuit le développement de «Combine», imaginée par son directeur artistique, Piero Lissoni. De nouvelles finitions sont proposées, comme le Durinox pour les plans de travail ou le fini polyester poli pour les portes. Boffi.com 2/ Santos présente son modèle *Fine*, sans poignées et au tiroir dissimulé dans la plinthe, dans une nouvelle finition foncée marbre gris, qui laisse apparaître les veines. Santos.es 3/ Snaidero a remporté un Good Design Award en 2018 pour *Vision*, de Pininfarina. Ce modèle se décline ici en laqué blanc Arctic. Snaidero.fr 4/ Cesar revisite son modèle *Unit* en couleurs. Exemple avec cette version Fenix Rosso Jaipur et son plan snack en Rovere Corvino. Cesar.it