

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
CUISINES



Actus, vaisselle graphique, ustensiles déco, shopping électroménager,
interviews de designers, abécédaire des plus belles marques de cuisines :
70 pages tendance pour vivre la cuisine côté lifestyle !



La « poupée russe » de Cesar

À eux trois, *Williamsburg*, *The 50's* et *Intarsio* représentent plus qu'une cuisine. Imaginés par le studio García Cumini pour Cesar et présentés à Eurocucina 2018, ces modules complémentaires, carénés grand luxe, s'emboîtent et se prolongent jusqu'au living.

Par **Élisa Morère**

Le cuisiniste Cesar vient peut-être de renouveler le genre avec une cuisine « poupée russe », un projet signé avec les designers de García Cumini. Il s'agit d'une importante structure emboîtable en trois modules distincts qui s'additionnent sans fausse note. Décoratifs et fonctionnels, ils ont été baptisés *Williamsburg*, *The 50's* et *Intarsio* et se déploient, en parfaite harmonie, dans l'espace de vie. Qui dit cuisine dit plaisir de préparer, puis de partager. À cet égard, *Williamsburg* remplit parfaitement sa fonction. La zone de travail centrale sert d'élément majeur sur lequel s'adosse la composition complète. Pour la concevoir, le studio italien García Cumini est parti de l'idée des ponts modernes – une jolie métaphore contemporaine sur l'harmonie et l'échange entre les occupants d'un lieu. L'ingénierie mécanique du pont est d'ailleurs visible à travers deux structures portantes. Un plan de travail y est suspendu, doté de rangements pour répondre aux exigences d'une cuisine ergonomique. La ligne est aérienne, mais le

meuble est capable d'accueillir le petit bazar nécessaire à un chef aux fourneaux... tout en se transformant au besoin en belle table pour savourer le résultat ! *The 50's* est, quant à lui, conçu pour loger les éléments utiles à toute cuisine qui se respecte : four, porte-verres, range-bouteilles, placards fermés et ouverts. Plus qu'une étagère, il s'apparente à une bibliothèque dont le design puise son origine dans les années 50 et dont le chic absolu opère le lien esthétique entre la partie domestique (*Williamsburg*) et la salle à manger. Ses montants en aluminium sont dotés d'éclairages intérieurs et, cerise sur le panettone, des variateurs permettent de moduler l'atmosphère. À cette architecture bien en place vient s'arrimer le troisième volet : *Intarsio*. Cet ensemble de meubles a été pensé comme une structure complète qui déborde du cadre de l'office. Pour cela, l'originalité a été de rompre la géométrie des portes et des éléments, de les redimensionner, de les décomposer et d'user, c'est l'astuce, des illusions de fuite provoquées par les veines du bois. Les ateliers du fabricant italien, établi depuis 1969 dans la province de Venise, en ont joué ici très habilement, réalisant une prouesse technique en provoquant des effets de continuité de façon à ce que l'œil ne perçoive pas la moindre rupture. Le chef comme ses invités ne distinguent ainsi que le rythme harmonieux du dessin et l'impact visuel global de la ligne dynamique qui s'étire depuis la cuisine jusqu'à l'espace dînatoire. 

Au centre, *Williamsburg*, à gauche, *Intarsio*, au fond *The 50's* : ces trois éléments, dessinés par García Cumini pour le cuisiniste italien Cesar, existent chacun par eux-mêmes mais trouvent leur pleine expression lorsqu'ils se complètent les uns les autres tout en se fondant avec élégance dans la décoration d'un salon ou d'une salle à manger.



1/ **Cesar** fait appel au brillant duo Vincente García et Cinzia Cumini pour concevoir ses cuisines. Les designers apportent une note nouvelle à la marque, comme en témoigne ce modèle *Unit*, qu'ils ont pensé comme un pont entre la rigueur de l'univers professionnel et l'esthétique que l'on attend d'un intérieur accueillant. **Cesar.it** 2/ **Dada** a confié à l'architecte et designer belge Vincent Van Duysen la mission de directeur créatif. L'homme relève le défi avec élégance en présentant la cuisine *VVD*. Sans poignée, elle joue sur le contraste entre la minceur des façades et l'épaisseur des plans de travail, ici en pierre. Dada-kitchens.com

La cuisine française offre des solutions pour tous les budgets et tous les styles, du plus classique au plus design. L'allemande, entre héritage artisanal et capacité industrielle, sait associer une approche stylistique de haut vol. En Italie, de grands noms du design s'y distinguent ; quant à la cuisine espagnole, elle s'agrémentent avec aisance de matériaux produits localement. L'abc des cuisinistes...

Par Olivier Waché



ARCLINEA : LA CUISINE DE PRO À DOMICILE

Il suffit de se rendre dans un showroom, comme le tout dernier, à Milan, pour se rendre compte de la capacité de cette marque, née en 1925, à se réinventer. Bien sûr, l'appui de designers aide à cette constante réécriture, dont celui, depuis 1986, d'Antonio Citterio aux manettes de la maison. Mais c'est aussi à travers ses partenariats, comme celui avec l'Arclinea Design Cooking School, réseau d'écoles de cuisine, que la marque parvient à traduire la cuisine professionnelle chez les particuliers. Arclinea.it

ARTHUR BONNET : LA TRADITION FRANÇAISE

Née en 1927, l'enseigne revendique le titre de premier cuisiniste à avoir obtenu le label « Origine France Garantie ». Son offre s'articule en trois temps. D'abord, les « Signatures », des modèles signés de designers comme Thibault Desombre, Christian Ghion, Véronique Mourrain ou Marc Moreau. Ensuite, la gamme « Affinité », des cuisines à la carte, personnalisables et offrant une variété de matériaux et de coloris. Enfin, la collection « Première », qui va chercher du côté de modèles plus accessibles. Arthur-bonnet.com



BULTHAUP : L'INNOVATION CONSTANTE

b1, b2, b3 (photo), et b Solitaire. On pourrait croire l'offre Bulthaup un peu limitée... C'est sans compter sur la liberté de choix offerte sur la base de ces modèles. Certes, la marque ne multiplie pas les références, mais elle innove sans cesse pour faire évoluer ses cuisines et les inscrire dans une modernité franche. Matériaux, solutions d'aménagement, équipements, la réflexion est constante. Ainsi, le modèle *b Solitaire* propose de petites architectures semblables à des îlots thématiques ou à des totems d'exposition. Bulthaup.com

CESAR : UN NOUVEAU REGARD

En 2014, la firme née en 1969 à Pramaggiore, dans les environs de Venise, procédait à une grande refonte de son approche (*lire p. 34*). Pour l'accompagner, la direction artistique a été confiée à García Cumini. Le duo de designers apporte à l'entreprise une nouvelle vision, à l'image de la cuisine *Unit*, pensée comme un aménagement mobile à personnaliser. Autre exemple, *N-Elle*, réinterprétation de l'emblématique modèle *Elle*, proposée cette année non pas dans une, mais dans trois versions. Cesar.it